

## **COMPROMISO CON TARRAGONA MANIFIESTO DE EMPRESARIS DE TARRAGONA**

**Tarragona es nuestra ciudad, más de dos mil años de vivencias nos han configurado como hoy somos. Todos y cada uno de los tarraconenses que nos han antepasado nos han legado nuestro ADN de habitantes de una de las ciudades con más encanto de la ribera del Mediterráneo. Nos hacen herederos y responsables de conducirla a un futuro de progreso y oportunidades.**

**Con este manifiesto no queremos ser los precursores de ningún proyecto. Queremos añadir un grano más de arena para la construcción de una ciudad a la cual le esperan muchas oportunidades en el futuro. Algunas nacerán de la creatividad, otras del emprendimiento o energía de nuestros conciudadanos y conciudadanas, pero otros muchos, los aportarán gente que viendo el modelo de ciudad que tenemos, vendrá de fuera para invertir.**

**Las propuestas que haremos responderán siempre a intereses generales y nunca a intereses particulares. A no ser que se entienda como particulares los intereses territoriales o inquietudes regionales que los diferentes agentes económicos que nuestra ciudad tienen en la hora de intentar situar Tarragona a la primera división de la economía estatal. Si no hacemos ciudad, ¿quién lo hará pues por nosotros? Queremos hacer de correa de transmisión de las necesidades económicas y empresariales de nuestra ciudad.**

**Hace mucho de tiempo, que desde el territorio se ha ido avisando a los diferentes miembros del gobierno del Estado, de la Generalitat y de la administración local que con las infraestructuras que hay planificadas, Tarragona está perdiendo el tren de la competitividad en favor de otras ciudades vecinas, ya estén en el resto de Cataluña, o en otras Comunidad**

**es. No se tiene que olvidar que todavía tenemos sobre la mesa dos grandes asignaturas pendientes:**

- 1. La conexión del ancho de vía europeo del ferrocarril desde el Puerto.**
- 2. El gran reto de Tarragona para evolucionar como ciudad: la reforma de la Fachada Marítima.**

**Para nosotros, estas son solo dos de las grandes necesidades urgentes que, desde hace años, ya tendrían que estar solucionadas. Y ahora sí, queremos ir más lejos. La definición de nuestro modelo de ciudad en el futuro. Nuestra apuesta es clara y tenemos que ser valientes, tenemos que ser capaces de posar nombres y apellidos. Tarragona tiene que ser una ciudad clave, acogedora y preparada con el sector turístico. Encontrarse en medio de la Costa Dorada representa que cada año nos visitan más de dos millones de personas, muchas de ellas haciendo turismo. Pero también vienen muchas para tareas ejecutivas y/o empresariales por la industria o al puerto que nos rodean. Además, debemos añadir un tercer gran colectivo: los visitantes de nuestra universidad.**

**¿Por qué Tarragona tendría que quedarse al margen? Si nuestra ciudad siempre ha jugado un papel clave en el impulso de las estrategias a lo largo de la historia, es lógico que ahora tengamos lícitas aspiraciones de liderar este sector de la economía, que como ya se ha dicho, en breve tendrá un papel protagonista. Solo buscamos reivindicar los intereses de Tarragona como capital de la Costa Dorada.**

- ¿No es lícito aspirar a que el liderazgo del turismo cultural, deportivo, de negocios o de la universidad se sitúe a Tarragona?**
- ¿No es lícito poder emplazar propuestas en un territorio donde grandes empresas del sector turístico estando realizando sus planeamientos de futuras inversiones?**

- **¿No es lícito prepararse por el cambio de ciclo que supone adaptarse en las nuevas tecnologías en el turismo y a la Generación**

**Hemos pasado de puntillas, pero nos merecemos una ciudad de futuro. Tarragona tiene 18 kilómetros de contacto directo con el mar, pero con una barrera demasiado importante que nos hace vivir de espaldas al Mediterráneo. Es hora que nos replanteamos la ciudad, para abrirla en los próximos años, hacia las playas y el puerto sin la barrera que representa la red de vías que nos separa hoy. Era en 1883 cuando uno de los primeros ingenieros de caminos del puerto, autor de la construcción del Moll de Costa y de la Bajada del Toro, y que fue lo primero al soñar una ciudad libre del cinturón de hierro que nos separa del mar, que el tren ya no pasas por debajo del balcón del Mediterráneo. Pero casi 150 años más tarde, la vía persiste impassible, ajena a los mil y un proyectos que se han intentado para echarla. Era en 1883 cuando Saturnino Bellido presentó su proyecto de soterramiento de las vías. Hacía cerca de veinte años que se había estrenado la línea de Tarragona a Martorell, cerca de veinte años que la vía era una barrera en el mar. La planificación de infraestructuras era una quimera. Fue en medio de esta improvisación generalizada que se construyó el cinturón de hierro que, todavía hoy, secuestra el mar a Tarragona.**

**Ahora tenemos la oportunidad, y no tenemos que dejar pasar otra vez el tren. Existe en la ciudad un debate sobre su modelo de crecimiento, y está claro, que dentro de este modelo se tiene que añadir que la posibilidad de que la reforma de la Fachada Marítima se convierta en un nuevo barrio, ganándolo al ferrocarril y consiguiendo la conexión libre con las playas y el puerto. Mes de doscientos mil metros de zonas verdes y nuevos paseos, una nueva Rambla de Mar, podrían ser el resultado de ser valientes en la construcción de este proyecto. Nuestro Plan de ordenación urbana municipal nos permitirá financiar el proyecto con la reconversión de suelo**

edificable adentro de la ciudad, con capacidad para más de dos mil quinientas familias.

Disponemos de grandes comerciantes que son capaces de competir conjuntamente con la acometida que representan los nuevos retos para la ciudad, como por ejemplo la llegada del tren de alta velocidad, la declaración de patrimonio de la humanidad, la instalación de grandes superficies comerciales, la tendencia a las compras en polígonos escaparate, la falta de personal especializado en el sector...

Nuevos retos que en algunos casos son oportunidades y en otros son amenazas, pero nuestros comerciantes siempre se han crecido para encontrar las mejores soluciones y capacidades para hacerlos frente. Ahora bien, la piña, la unión, el trabajo en equipo, los rehúye de protagonismos en favor del bien común, esta sí que es una carencia que como sector tiene la ciudad. Hace falta un nuevo liderazgo empresarial del comercio, en este proyecto de promoción de ciudad, de integración de los valores individuales de cada uno de los tenderos de Tarragona, para relanzar la ciudad como una de las capitales comerciales de Cataluña. El comercio es el motor del turismo de una ciudad. Tarragona, si quiere ser capital turística de primer orden, tiene que integrar este sector porque sea el primer promotor de la ciudad, porque sea lo mejor anfitrión por los que vienen aquí por primera vez y se los tienen que hacer sentir aquellas ganas de volver, que solo se tienen cuando realmente visitas escenarios ideales. Una expresión que utilizamos en nuestra lengua dice "los árboles no nos dejan ver el bosque", y la usamos para referirnos a cuando dedicamos nuestro tiempo a pensar y hablar de hechos que son poco importantes y de corto plazo, y entonces dejamos de hablar y de pensar en otros hechos que sí que lo son. Y en estas discusiones y debates nos dejamos todas nuestras fuerzas para trabajar en los proyectos verdaderamente importantes.

**Los empresarios tarraconenses tenemos la impresión que desde hace ya unos años estamos viviendo una serie de despropósitos que podríamos comparar al que pasó en el País Vasco, a finales de los setenta y principios de los ochenta, cuando una serie de situaciones en cadena provocaron que las industrias tradicionales de aquella sociedad fueran progresivamente desplazando el centro de gravedad de sus decisiones hacia Madrid. Es cierto que no es en absoluto comparable el malestar social y empresarial que se producía en el norte con situaciones como el hecho terrorista, la reconversión industrial de los astilleros o de los altos hornos, y de los movimientos financieros que acabaron “nacionalizando” su principal banca, con el que se produce a Tarragona. En nuestra ciudad, los hechos que suceden son un largo goteo de despropósitos desde hace más de veinte años: la larga crisis de los últimos 10 años ha estado durísima y ha dejado muchas situaciones de reformas pendientes. Ahora estamos pensando que activos de la ciudad como la Tabacalera, el Banco de España, el Preventorio de la Sabinosa, el Puerto Deportivo o la Ciudad Residencial son oportunidades de establecer un nuevo mapa de recursos culturales turísticos y de ocio en el cual estos espacios serán absolutamente claves por la Tarragona del futuro.**

**Merece la pena hacer una reflexión del que podemos hacer para mejorar nuestra marca como ciudad, ver y trabajar conjuntamente codo a codo como ciudadanos de Tarragona, por el compromiso de planear los principales esos sobre los cuales hay que actuar.**

**Como empresarios tenemos que contribuir para ayudar en el gobierno de la ciudad a crear una hoja de ruta que establezca las mejores condiciones económicas de entorno para nuestras empresas.**

**Tenemos que elaborar y gestionar un acuerdo estratégico con la ciudad para la internacionalización, la calidad de la ocupación y la**

**competitividad de la economía tarraconense, que tendrá que ser el pilar fundamental sobre el que pivotar nuestra economía como ciudad para liderar como capital nuestra provincia.**

**Ayudando a planificar económicamente el presupuesto de inversiones del gobierno en clave económica, contrastándolo con los diferentes agentes económicos y sociales del territorio, por desprendido darle un tumbó de clave más con el seguimiento de las ejecuciones del mismo.**

**Queremos enfatizar la idea que somos una asociación complementaria al tejido asociativo y económico ya existente. No nacemos para hacer la competencia a nadie, sino para colaborar y compartir para sumar esfuerzos y conseguir más buenos resultados.**

**Los valores de la colaboración, el compromiso y la participación son nuestra señal de identidad. Colaboraremos en la construcción de un futuro de Tarragona más amable, más emprendedor, con más oportunidades por nuestros negocios, para vivir, para convivir y para trabajar en mejores condiciones.**

**Queremos entre todos los empresarios firmantes de este manifiesto impulsar consensos y acuerdos a partir de las diferentes reivindicaciones, sugerencias o propuestas que fomenten/impulsen la calidad de ciudad, su proyección, su atractivo y su tejido empresarial y de emprendedores. Hace muchos años que estamos dentro de la yema del huevo y que nos miramos el ombligo para decir como de bien o de mal hacemos las cosas, como estamos de avanzados, como es de bonita la ciudad y la gran cantidad de turistas que nos han visitado este año. Pero no acabamos de ser conscientes que los tiempos y las costumbres han cambiado, que el modelo de país evoluciona a su paso y que, incluso, la gente que nos visita también es diferente. Mientras que hace unos años solo haciendo los preparativos indispensables, tapando algún que otro agujero y esperando**

que en verano pasara todo aquello que todo el mundo esperaba, era suficiente. Hoy en día, con esto, no hay bastante. Vivimos en un mundo globalizado donde nuestros competidores nos ven, saben y se actualizan permanentemente para situar sus ciudades en los lugares más competitivos.

Tarragona tiene todas las condiciones y activos necesarios de una ciudad de referencia. Pero podemos superarnos para marcar caminos en calidad de vida, para hacer que más gente quiera conocerla, para vivir, para disfrutarla, para arraigarse y para ver crecer nuestros hijos y nietos. Si queremos seguir siendo referencia en esta cultura de ciudades mediterráneas habría que empezar a trabajar para impulsar una red de localidades de nuestra dimensión con las cuales pudiéramos compartir todas aquellas experiencias que nos han servido, a unas y a otros, para mejorar el trato con nuestra gente. Nos podría aportar muchas cosas en campos tan diferentes como la cultura, la educación, las políticas sociales, el urbanismo, la economía, el ocio, la seguridad; y tantos otros campos que a buen seguro todas compartimos. El objetivo será generar un conjunto de indicadores que identifiquen sus "componentes de excelencia". Para conseguir definir y potenciar aquellos elementos que dotan en la ciudad de un atractivo y éxito notable, tanto desde el punto de vista económico, social como medioambiental. Dando énfasis a los componentes urbanos relacionados con la forma y con la estructura física de la ciudad, porque son los elementos esenciales que dotan de competitividad, cohesión social y sostenibilidad ambiental en los municipios.

Liderar un proyecto de estas dimensiones podría suponer para la ciudad una nueva forma de capitalidad mediterránea de las ciudades medianas, a la vez que situaría de forma más contundente a Tarragona en el mapa; aunque solo estuviéramos hablando del Mediterráneo y de su estilo de vida. Tenemos mucho, pero tenemos potencialidad para conseguir mucho

más. Cuando los mejores cardiólogos americanos nos dicen que la mejor dieta es la mediterránea tendríamos que pararnos a reflexionar. Nosotros vivimos rodeados de todos los componentes que se buscan y envidian desde otros rincones del mundo y, en cambio, a menudo no se los damos la importancia que se merecen.

Un proyecto siempre hace subir la autoestima de quien lo encabeza, y si es un proyecto de ciudad, evidentemente esta es la de todos los tarraconenses. Tenemos que reencontrar el potencial que ofrece nuestra ciudad en nosotros mismos para convertirnos en embajadores de este estilo de vida.

Tarragona se merece ser reconocida en el mundo. Los tarraconenses queremos seguir disfrutando de este estilo de vida mediterráneo, y sobre todo queremos que las nuevas oportunidades asociadas a este estilo de vida se puedan iniciar en el futuro en nuestra ciudad.